**Baník je zpátky ve fotbalové Evropě. Radegast významnou událost oslavuje speciálním pivním soudkem**

Ostrava, 16. srpna 2024 – **Symbolický pivní dar jako oslava návratu Baníku do evropských pohárů.** **Radegast spolu s Baníkem předaly zástupcům FC Kodaň pamětní dřevěný soudek piva v rámci odvetného utkání Konferenční ligy mezi ostravským a kodaňským fotbalovým klubem. Pivovar Radegast je dlouholetým partnerem fotbalového klubu FC Baník Ostrava.**

Pamětní dřevěný soudek piva Radegast předal fotbalovému klubu FC Kodaň **Roman Šolc, obchodní sládek Pivovaru Radegast**: *„Symbolický pivní dar je výrazem úcty k tvrdé práci a vytrvalosti, které sdílejí nejen oba kluby, ale také Radegast jako značka hluboce propojená s místním regionem.“*

Pivovar Radegast je dlouholetým partnerem FC Baník Ostrava. Mimo finanční podporu tradičního fotbalového klubu, se spolupráce zaměřuje zejména na jedinečné projekty pro fanoušky. Například v roce 2012 byl Radegast u oslav 90. výročí Baníku, v roce 2018 stál po boku ostravského klubu v boji o záchranu a v roce 2022 se Radegast významně podílel na velkolepých oslavách 100 let klubu. V letošním roce, kdy se Baník vrátil do pohárové Evropy, mohli například fanoušci na sociální síti Radegastu vyhrát zájezd na odvetu ostravského klubu v předešlém kole Konferenční ligy.

*„Stáli jsme za Baníkem, když se mu nedařilo, a je nám velkou ctí být po jeho boku i při jeho velkém návratu do evropských pohárových zápasů. Je to důkaz toho, že přes všechny hořké výzvy a překážky má smysl nevzdávat se a jít si houževnatě a odhodlaně za svým cílem,“* říká **Josef Jalůvka, senior brand manažer značky Radegast.**

Předání soudku s pivem Radegast se uskutečnilo v rámci slavnostního oběda před odvetným zápasem 3. předkola Konferenční ligy mezi FC Baník Ostrava a FC Kodaň ve čtvrtek 15. srpna 2024.

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

***Poznámky pro editory:***

* *V pivovaru Radegast se vaří pivo od roku 1970 a 3. prosince 2020 oslavil 50 let od uvaření první várky piva. Oblibu si získalo díky své charakteristické výrazně hořké chuti.*
* *Pivovar Radegast je vyhledávaným turistickým cílem, který každoročně navštíví téměř 50 tis. lidí. Je součástí projektu Technotrasa, kam patří nejvýznamnější památky Moravskoslezského kraje.*
* *S exportem do více než 50 zemí celého světa je Plzeňský Prazdroj lídrem mezi výrobci piva v regionu   
  a největším exportérem českého piva.*
* *Plzeňský Prazdroj získal v roce 2023 v žebříčku aliance Byznys pro společnost TOP Odpovědná firma tři první místa: v hlavní kategorii „TOP odpovědná velká firma“ a v oborových kategoriích „TOP odpovědná firma v inovacích“ a „TOP odpovědná firma v životním prostředí“.*

Kontakt:

**Plzeňský Prazdroj na sociálních sítích:**Facebook <https://www.facebook.com/plzen.prazdroj/>

LinkedIN <https://www.linkedin.com/company/plzensky-prazdroj>

Zdeněk Kovář, tiskový mluvčí

Plzeňský Prazdroj

735 189 368

[Zdenek.Kovar@asahibeer.cz](mailto:Zdenek.Kovar@asahibeer.cz)